



Industrie-Einladung

26.–28. Mai 2016 in Bremen

Deutscher Homöopathie- Kongress 2016

Noch Hahnemann?
Vielfalt der Methoden –
Homöopathie im Wandel der Zeit

165. Jahrestagung des Deutschen
Zentralvereins homöopathischer Ärzte

Deutscher Zentralverein
homöopathischer Ärzte

www.homoeopathie-kongress.de

Homöopathie ist individuelle Medizin.



Deutscher Zentralverein
homöopathischer Ärzte

Einladung zum Deutschen Homöopathie-Kongress 2016 26. bis 28. Mai 2016, Bremen

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich lade Sie herzlich zu unserem Deutschen Homöopathie-Kongress 2016 in Bremen ein! Thematisch wird sich die 165. Jahrestagung mit der **Vielfalt der homöopathischen Methoden** im Wandel der Zeit beschäftigen: Wie gestaltet sich der aktuelle Stand, welche Methoden gibt es, wie haben sie sich entwickelt?

In ihren 35 Vorträgen und Seminaren werden sich die Referierenden insbesondere mit der Wahl und den Vorteilen ihrer Methode beschäftigen sowie ihrer zukünftigen Arbeitsweise aufgrund neuer Arzneimittelprüfungen, Repertorisationsmöglichkeiten, einem veränderten Patientenklintel oder weiterer Erkenntnisse.

Die **Schirmherrin** unseres Kongresses ist Prof. Dr. Eva Quante-Brandt, die Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz in Bremen. Dr. med. Ina Chammah ist die wissenschaftliche Leiterin des Kongresses.

Seien Sie dabei!

Als **ältester Ärzteverband in Deutschland** (Gründung 1829) sind unsere Jahreskongresse mit bis zu 600 Teilnehmenden seit langer Zeit etabliert. Ärzte mit oder ohne homöopathischer Ausbildung, Apotheker, Tierärzte, Hebammen und Studierende nehmen teil.

Abgerundet wird unser Kongress traditionell von einem eintägigen **Patiententag** – in Bremen gestaltet mit Vorträgen und Sprechstunden von Ärzten vieler Fachrichtungen, räumlich in den wissenschaftlichen Kongress integriert. Mehr als 100 an der Homöopathie Interessierte werden erwartet, die explizit zur Industrieausstellung eingeladen werden und freien Eintritt erhalten.

Warum profitieren Sie?

Sie erreichen bei uns in erster Linie **niedergelassene homöopathische Ärzte**, die sich aktiv und engagiert weiterbilden und sich durch Interesse an **nachhaltiger und bewusster Lebensweise** auszeichnen.

Somit erreichen Industrieaussteller mit ihren Dienstleistungen und Produkten rund um die homöopathische Praxis eine qualitativ wertvolle und hochselektierte Zielgruppe. Ebenso kommen Aussteller, die mit ihrem Angebot eine gesunde, ökologisch-nachhaltige Lebensweise unterstützen, in Kontakt mit motivierten und interessierten Teilnehmern.

Wie können Sie sich einbringen?

Nehmen Sie teil an unserer **Industrieausstellung** mit Marktplatz-Atmosphäre in Bremen! Erweitern Sie Ihre Präsenz und nutzen Sie Präsentationsmöglichkeiten im **Programmheft** und auf der Webseite, veranstalten Sie ein Symposium – ich bin offen für Ihre Ideen und Vorschläge!

Herzliche Grüße



Esther Schwarz M.A.
Marketing

Ihre Ansprechpartnerinnen

Deutscher Zentralverein homöopathischer Ärzte

Axel-Springer-Str. 54 B, 10117 Berlin

Esther Schwarz

Industrieausstellung und Sponsoring

Tel. 030 - 325 97 34-16

E-Mail: esther.schwarz@dzvhae.de

Landy Siemssen

Kongressmanagement

Tel. 030 - 325 97 34-12

E-Mail: landy.siemssen@dzvhae.de

INTERPLAN AG (Kongressagentur)

Landsberger Str. 155, 80687 München

Aisha Hirt, Jana Bylitz

Organisation, Industrie- und Teilnehmermanagement

Tel. 089 - 548 234-15

E-Mail: dzvhae@interplan.de

Tagungsort

Maritim Congress Centrum Bremen

Hollerallee 99, 28215 Bremen

Übernachtungen

Für Übernachtungen besuchen Sie bitte unsere Kongress-Webseite www.homoeopathie-kongress.de. Im Maritim Hotel Bremen ist ein Zimmerkontingent für die Veranstaltung vorhanden. Per E-Mail an dzvhae@interplan.de können Sie Einzelzimmer für 120,- Euro, Doppelzimmer für 155,- Euro buchen.



Veranstalter

Deutscher Zentralverein homöopathischer Ärzte

Wissenschaftliches Programm

DZVhÄ-Landesverband Niedersachsen und Bremen

Dr. med. Ina Chammah

Leitung

E-Mail: ina@chammah.de

Leistungskatalog

Preise netto zzgl. USt.

Ausstellungsstand (pro m² für die gesamte Veranstaltungsdauer)

bis 10 qm	215 Euro
mehr als 10 qm	205 Euro

Inklusive:

Nennung als Aussteller im Kongressprogrammheft*

Nennung als Aussteller auf der Kongress-Webseite, Rubrik „Fachausstellung“, inkl. Logo mit Verlinkung auf Ihre Firmen-Webseite

Bitte beachten Sie, dass Kosten für Equipment, Strom u.ä. im Preis nicht inkludiert sind. Pro Ausstellungsstand erhält eine Person vom Standpersonal freien Eintritt zum wissenschaftlichen Programm. Diese muss vorab benannt werden.

* Bei rechtzeitiger Buchung

Ihren Stand buchen Sie bitte mit dem separaten Formular. Nach erfolgreicher Anmeldung können Sie zusätzliches Equipment über unsere Kongressagentur INTERPLAN bestellen.

Anzeigen im Kongress-Programmheft

(DIN A4, 4-farbig, Auflage ca. 1.000 Expl.)

1/1 Seite innen	600 Euro
1/1 Seite U2	1.000 Euro
1/1 Seite U3	750 Euro
1/1 Seite U4	1.100 Euro
1/2 Seite innen	350 Euro
1/4 Seite innen	250 Euro

Symposium

Preis auf Anfrage

Gestalten Sie ein in das Tagungsprogramm integriertes Symposium und präsentieren Sie Ihren Namen, indem Sie interessanten Themen mit Ihren Referenten eine geeignete Plattform bieten.

Integriert sind ein Vortragsraum mit der Standard-Tagungstechnik. Weiteres auf Absprache.

Bitte beachten Sie, dass Reise- und Hotelkosten, Verpflegung, ggf. Honorare für Referenten sowie zusätzliche Technik nicht übernommen werden.

Einlage in die Kongresstasche

(500–600 Expl.)

bis 20g, z.B. A4-Blätter	450 Euro
bis 50g, z.B. leichte Zeitschrift / Broschüre	500 Euro
bis 300g, z.B. Zeitschrift	600 Euro
Sonstiges auf Anfrage	



www.homoeopathie-kongress.de

Einlage in die Patiententasche

(100–200 Expl.)

bis 20g, z.B. A4-Blätter	150 Euro
bis 50g, z.B. leichte Zeitschrift / Broschüre	200 Euro
bis 300g, z.B. Zeitschrift	300 Euro
Sonstiges auf Anfrage	

Auslage von Informationsmaterial

auf dem zentral platzierten Info-Tisch

bis 200 Expl.	150 Euro
bis 400 Expl.	200 Euro
Sonstiges auf Anfrage	

Anzeigenschaltung im Kongress-Newsletter

Lanyards, Schreibblöcke und Stifte, Lesezeichen oder Banderole um das Programmheft

Sponsoring des Welcomes oder des Festabends, der Kinder-Betreuung, Bereitstellung eines Gewinns für das Industrie-Quiz, Logo auf den Kongress-Fahnen vor dem Maritim

Sponsoring des Patiententags



Industrieausstellung Freiburg 2012



www.homoeopathie-kongress.de

Terminübersicht

Anzeigenschluss Programmheft Montag 01.02.2016

Anmeldeschluss Industrieausstellung Dienstag 01.03.2016

Spätere Anmeldungen sind möglich, jedoch können wir Sie in diesem Fall nicht mehr in das Programmheft aufnehmen.

Industrieausstellung vor Ort

Aufbau	Mittwoch	25.05.2016	12:00–20:00 Uhr
	Donnerstag	26.05.2016	09:00–18:00 Uhr
	Freitag	27.05.2016	09:00–18:00 Uhr
	Samstag	28.05.2016	09:00–16:00 Uhr
Abbau	Samstag	28.05.2016	16:00–18:00 Uhr
Pausen im wissenschaftlichen Programm 10:30–11:15 Uhr, 13:00–14:30 Uhr und Do–Fr 16:00–16:30 Uhr			
Ausstellungsflächen Foyer des Maritim Congress Centrum Bremen Lese-Café im Borgward Saal mit homöopathischer Fachliteratur			

Patiententag Samstag 28.05.2016 09:00–16:00 Uhr

Ihren Standplan erhalten Aussteller im April 2016.

Ausführliche Informationen zum wissenschaftlichen Programm finden Sie auf unserer Kongress-Webseite www.homoeopathie-kongress.de.

Kontakt

Esther Schwarz
Industrieausstellung und Sponsoring

Tel. 030 - 325 97 34-16

E-Mail: esther.schwarz@dzvhae.de